

год начала подготовки 2022

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 03561B9E0021AE10B3437E3B0B4C07E1A3

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен с 11.01.2022 по 11.01.2024

АНО ВО «Российский новый университет»

**Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
(Елецкий филиал АНО ВО «Российский новый университет»)**

кафедра прикладной экономики

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

Финансовая политика компании
(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика
(код и направление подготовки/специальности)

Финансы и кредит
(код и направление подготовки/специальности, в случаях, если программа разработана для разных направлений подготовки/специальностей)

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «26» января 2022, протокол № 5.

Заведующий кафедрой Прикладной экономики
(название кафедры)
к.э.н., доцент Преснякова Д.В.
(ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись заведующего кафедрой)

Елец
2022 год

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Финансовая политика компании» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12.08.2020 г. № 954.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам связанным с разработкой финансовой политики компании, сформировать профессиональные представления в области видов финансовой политики компании, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере финансовой политики компании.

Задачи дисциплины:

- определить роль и значение финансовой политики в развитии компании;
- раскрыть цели и задачи финансовой политики;
- определить содержание финансовой политики компании;
- изучить основные элементы финансовой политики компании

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Финансовая политика компании относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Личные финансы, Экономика организации, Страхование, Деньги, кредит, банки, Оценка стоимости бизнеса, Методы диагностики рынка финансовых услуг, Корпоративные финансы, Финансовый риск-менеджмент, Учебная практика: ознакомительная практика, Рынок ценных бумаг, Налоги и налогообложение.

Параллельно с указанной дисциплиной изучаются:

Финансовый менеджмент, Статистика финансов, Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование, Инвестиции.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплин «Финансовая политика компании» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: технологическая (проектно-технологическая) практика и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин: Государственные и муниципальные финансы, Кредитная политика компании, Кредитный рынок, Финансовый анализ предприятия, Финансовый мониторинг, Оценка эффективности инвестиционного портфеля.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса (ПК-6)

Планируемые результаты освоения компетенций

Компетенция	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
<i>- Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса (ПК-6)</i>	<u>Знать:</u> Порядок составления и правила оформления финансовой документации в организации	ПК-6-31
	Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг	ПК-6-32
	Основные элементы финансовой политики компании	ПК-6-33
	Факторы, влияющие на финансовую политику компании	ПК-6-34
	Порядок оформления документации по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг	ПК-6-35
	Способы консультирования клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса	ПК-6-36
	<u>Уметь:</u> Осуществлять порядок составления и правила оформления финансовой документации в организации	ПК-6-У1
	Использовать нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг	ПК-6-У2
	Использовать основные элементы финансовой политики компании	ПК-6-У3
	Использовать факторы, влияющие на финансовую политику компании	ПК-6-У4
Осуществлять порядок оформления документации по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг	ПК-6-У5	

	Консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса	ПК-6-У6
	Владеть: Навыками составления и правилами оформления финансовой документации в организации	ПК-6-В1
	Навыками работы с нормативными и методическими документами, регламентирующими вопросы взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг	ПК-6-В2
	Навыками работы с основными элементами финансовой политики компании	ПК-6-В3
	Навыками мониторинга факторов, влияющих на финансовую политику компании	ПК-6-В4
	Навыками оформления документации по финансовым сделкам в соответствии с действующими требованиями поставщиков финансовых услуг	ПК-6-В5
	Навыками консультирования клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса	ПК-6-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часа).

Общий объем учебной дисциплины

№	Форма обучения	Семестр/сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем							СР	Контроль	
			в з.е.	в часах	Всего	Л	ПР	КоР	КРП	Зачет	Конс			экзамен
1.	Очно-заочная	4курс, 7 семестр	6	216	64	36	24	1,6			2	0,4	118,4	33,6
		<i>Итого:</i>	6	216	64	36	24	1,6			2	0,4	118,4	33,6

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

очно-заочная форма

№ №	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						СР	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Се	КоР	Кон	Экзамен		
Общая характеристика финансовой политики компании										
1.	Общая характеристика	22	7	4	3				15	ПК-6-31, ПК-6-У1, ПК-6-В1

	финансовой политики компании									
Инвестиционная политика компании										
2.	Инвестиционная политика компании	23	8	5	3				15	ПК-6-32, ПК-6-У2, ПК-6-В2
Дивидендная политика компании										
3.	Дивидендная политика компании	23	8	5	3				15	ПК-6-33, ПК-6-У3, ПК-6-В3
Ценовая политика компании										
4.	Ценовая политика компании	23	8	5	3				15	ПК-6-34, ПК-6-У4, ПК-6-В4
Налоговая политика компании										
5.	Налоговая политика компании	23	8	5	3				15	ПК-6-35, ПК-6-У5, ПК-6-В5
Политика управления оборотными активами компании										
6.	Политика управления оборотными активами компании	22	7	4	3				15	ПК-6-36, ПК-6-У6, ПК-6-В6
Политика управления кредиторской задолженностью компании										
7.	Политика управления кредиторской задолженностью компании	22	7	4	3				15	ПК-6-32, ПК-6-У6, ПК-6-В4
Учётная политика компании										
8.	Учётная политика компании	20,4	7	4	3				13,4	ПК-6-31, ПК-6-У2, ПК-6-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании.

Характеристика финансовой политики компании; Основные цели финансовой политики компании. Классификация финансовой политики компании. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.

Тема 2. Инвестиционная политика компании.

Понятие инвестиционной политики компании. Технология формирования инвестиционной политики. Направления разработки инвестиционной политики: исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка, анализ результатов инвестирования компании в предшествующем периоде, поиск и выбор объектов инвестирования компании с учетом их эффективности, поиск и выбор источников привлечения инвестиций для развития компании.

Тема 3. Дивидендная политика компании.

Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Основные направления разработки дивидендной политики: выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы) и благосостояние акционеров. Типы дивидендной политики фирмы; («консервативный», «компромиссный» и «агрессивный»), методики дивидендных выплат. Источники и формы выплаты дивидендов, ограничения по выплате дивидендов по акциям. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества: коэффициент соотношения цены и дохода по акции, коэффициент дивидендных выплат.

Тема 4. Ценовая политика компании.

Понятие ценовой политики компании. Типы ценовой политики. Технология формирования ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики: сбор исходной информации, стратегический анализ, учет ценообразующих факторов при формировании ценовой политики. Учет направлений выбора типа ценовой политики компании: выбор формы цены реализации товара (услуги) с учетом особенностей его движения от производителя к потребителю и особенностей налогообложения товара, выбор уровня цены товара (услуги) в зависимости от конъюнктуры рынка и положения компании на нем, выбор метода формирования цены товара (услуги).

Тема 5. Налоговая политика компании.

Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Основные направления налоговой политики компании: выбор схемы налогового учета, выбор способов оптимизации налогов, налоговое планирование. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета. Выбор основных способов оптимизации налогов: выбор месторасположения компании; выбор организационно-правовой формы фирмы с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры компании; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря.

Тема 6. Политика управления оборотными активами компании.

Понятие и классификация оборотных активов компании. Технология формирования политики управления оборотными активами. Процесс разработки политики управления оборотными активами: анализ оборотных активов компании в предшествующем периоде, выбор подходов к формированию оборотных активов компании, определение оптимального объема оборотных активов, определение оптимального соотношения между постоянной и переменной частями оборотных активов, обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов, выбор мер по повышению рентабельности оборотных активов, минимизация потерь оборотных активов, определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов и оптимизация их структуры. Политика управления оборотными активами по отдельным их видам: управление запасами, дебиторской задолженностью, денежными активами.

Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании.

Понятие кредиторской задолженности компании. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании: анализ кредиторской задолженности, определение состава кредиторской задолженности, установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности, прогнозирование средней суммы начисляемых платежей по отдельным видам кредиторской задолженности, оценка эффекта прироста кредиторской задолженности, контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.

Тема 8. Учётная политика компании.

Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании. Технология формирования учетной политики. Направления разработки учетной политики компании: организация учетной политики компании, оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании. Организация учетной работы фирмы, технология обработки учетной информации, регламенты системы документооборота, инвентаризация активов и обязательств, регламенты материальной ответственности. Оценка фактов хозяйственной деятельности, учет и списание внеоборотных и оборотных активов, учет затрат, учет финансовых результатов и источников финансирования. Раскрытие информации по отдельным элементам учетной политики и определение соответствующих методов. Учет влияния внешних и внутренних факторов на выбор конкретного элемента учетной политики. Оформление учетной политики: документация, учет условий изменения учетной политики.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен).

Вопросы для подготовки к экзамену: 1. Основные положения и цели разработки краткосрочной финансовой политики. 2. Объект, предмет, субъект краткосрочной финансовой политики предприятия (организации). 3. Принципы организации краткосрочной финансовой политики. 4. Виды краткосрочной финансовой политики предприятия (организации). 5. Формирование требований к системе финансового управления предприятием (организацией). 6. Критерии построения управляющей системы финансов. 7. Методика организационного обеспечения системы финансового управления. 8. Методы формирования краткосрочной финансовой политики предприятий (организаций). 9. Учетная политика предприятия (организации). 10. Управление оборотным капиталом. 11. Политика формирования запасов. 12. Политика управления дебиторской задолженностью. 13. Политика управления денежными средствами. 14. Способы финансирования деятельности предприятия (организации). 15. Классификация капитала. 16. Политика управления собственным капиталом. 17. Политика управления заемным капиталом. 18. Лизинг как источник финансирования. 19. Политика управления ценами на предприятии (организации). 20. Основы ценовой политики. 21. Управление ценами на новые изделия. 22. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж. 23. Классификация затрат. 24. Определение оптимальной величины себестоимости продукции. 25. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов. 26. Ускорение оборачиваемости оборотных средств. 27. Выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами. 28. Политика улучшения платежеспособности предприятия (организации). 29. Определение необходимого уровня коэффициента общей ликвидности. 30. Традиционные показатели финансовой устойчивости. 31. Оценка традиционных показателей финансовой устойчивости. 32. Политика обеспечения кредитоспособности предприятия (организации). 33. Политика финансового планирования. Основные термины и задачи бюджетирования. 34. Инфраструктура бюджетного процесса. 35. Типология бюджетов. 36. Организация процесса бюджетирования. 37. Контроль (мониторинг) исполнения сводного бюджета. 38. Организационная модель оценки элементов системы управления предприятием

(организацией). 39. Основы политики финансирования рабочей силы. 40. Кадровые ресурсы в финансовой политике. 41. Сущность краткосрочной финансовой политики. Сущность накоплений и инвестиций. 42. Финансовое управление капитальными вложениями. 43. Управление финансовыми инвестициями. 44. Основы эмиссионного процесса. 45. Управление иностранными инвестициями. 46. Цена и структура капитала. 47. Модели структуры капитала. 48. Управление краткосрочным заемным капиталом 49. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия (организации). 50. Политика в расчетных операциях. 51. Политика регулирования денежных потоков. 52. Анализ политики ускорения расчетов 53. Политика оптимизации зачетов. 54. Политика привлечения дополнительных финансовых потоков. 55. Дивидендная политика предприятия (организации). 56. Политика в финансовом инжиниринге. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении. 57. Алгоритм управления запасами фирмы 58. Взаимосвязь рыночных цен, спроса и предложения 59. Взаимосвязь краткосрочной финансовой политики фирмы с финансовой политикой государства. 60. Выбор формы цены продажи товара (услуги).

Планы семинарских занятий

очно-заочная форма обучения

Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

- Сущность финансовой политики фирмы.
- Направления разработки финансовой политики фирмы.
- Виды финансовой политики в зависимости от временного горизонта.
- Сущность и состав финансовой политики фирмы.
- Взаимосвязь финансовой политики фирмы с государственной финансовой политикой.

Тема 2. Инвестиционная политика компании.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

- Понятие инвестиционной политики фирмы.
- Основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их достоинства и недостатки.
- Сущность метода внутренней нормы доходности.
- Основные методики определения ставки дисконта.
- Условия, оказывающие влияние на определение WACC в России.
- Понятие и характеристика рисков инвестиционного проекта.
- Сущность метода оценки риска проекта на основе анализа чувствительности.

Тема 3. Дивидендная политика компании.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

- Особенности теорий влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы) и благосостояние акционеров.
- Типы нарушений, связанных с выплатой дивидендов в российской практике.
- Основные направления разработки дивидендной политики компании.
- Практика формирования дивидендной политики компании.
- Методики дивидендных выплат.
- Условия принятия решения об объявлении и выплате дивидендов по акциям.
- Показатели оценки эффективности дивидендной политики.

Тема 4. Ценовая политика компании.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

год начала подготовки 2022

• Понятие и типы «ценовой политика компании» • Этапы формирования ценовой политики компании. • Необходимость расчета точки безубыточности при определении типа ценовой политики компании. • Определение и классификация стратегии ценообразования. • Методы ценообразования. • Характеристика расчетных методов ценообразования

Тема 5. Налоговая политика компании.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

• Модели налогового поведения компаний. • Понятие налоговой политики. • Принципы осуществления налоговой политики • Основные направления налоговой политики компании. • Характеристика налогового планирования. • Основные способы оптимизации налогов.

Тема 6. Политика управления оборотными активами компании.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

• Состав и классификация оборотных активов. • Источники финансирования оборотных активов. • Привлеченные источники оборотных активов. • Алгоритм управления запасами. • Управления дебиторской задолженностью. • Системы расчетов с покупателями, и их влияние на размер дебиторской задолженности. • Алгоритм управления денежными активами

Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

• Понятие и элементы кредиторской задолженности фирмы. • Сущность анализа кредиторской задолженности фирмы. • Оценка эффекта прироста кредиторской задолженности фирмы. • Направления контроля своевременности начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности

Тема 8. Учётная политика компании.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

• Требования к формированию учетной политики фирмы. • Основных направлений разработки учетной политики фирмы • Элементы учетной политики фирмы, влияющие на финансовые показатели ее деятельности. • Основания для изменения учетной политики фирмы

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агрессивная дивидендная политика — деятельность организации, направленная на постоянный рост выплаты дивидендов вне зависимости от результатов финансово-хозяйственной деятельности организации. Акция — вид ценной бумаги; единица капитала, которая дает право ее владельцу на долю в распределяемой прибыли и в остаточной стоимости акционерного общества при его ликвидации. Андеррайтер — юридическое лицо, которое осуществляет руководство процессом выпуска ценных бумаг и их распределения. Аннуитет — ряд или один из ряда равных по сумме платежей, уплачиваемых через равные промежутки времени. Балансовый метод планирования — метод планирования финансовых показателей, состоящий в увязке планируемого

поступления и использования финансовых ресурсов с учетом остатков на начало и конец планируемого периода посредством построения балансовых соотношений. Бизнес-ангел — частный инвестор, который обеспечивает инвестируемой компании финансовую, а также консультационную поддержку. Бизнес-план — документ внутриорганизационного планирования, излагающий все основные аспекты планирования производственной и коммерческой деятельности организации, анализирующий проблемы, с которыми она может столкнуться, а также определяющий способы решения финансово-хозяйственных задач. Брокер — профессиональный участник рынка ценных бумаг, имеющий право совершать операции с ценными бумагами по поручению клиента и за его счет или от своего имени и за счет клиента на основании возмездных договоров с клиентом. Бюджет — документ, в котором централизованно установлены количественные показатели плана организации на определенный период по использованию оборотных и внеоборотных активов; привлечению источников финансирования; доходам и расходам; движению денежных средств; инвестициям (капитальным и финансовым вложениям). Бюджетирование — система краткосрочного планирования, учета и контроля ресурсов и результатов деятельности коммерческой организации по центрам ответственности и/или сегментам бизнеса, позволяющая анализировать прогнозируемые и полученные экономические показатели в целях управления бизнес-процессами. Бюджетный комитет — коллегиальный распорядительный орган, который имеет полномочия перераспределять средства между статьями бюджета, разрабатывать меры по ликвидации дефицита бюджета, наказывать и поощрять ответственных лиц и проч. Бюджетный период — временной интервал, на который разрабатывают бюджет организации. Бюджетный регламент — документ, в котором четко оговорены права и обязанности всех участвующих в нем структурных подразделений, формы и сроки предоставления информации, получатели промежуточных и результирующих документов. Венчурная компания — рискованная компания, которая обычно создается в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью понести убытки. Венчурный фонд — инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными организациями и проектами. Выкуп акций — один из способов размещения свободных средств организации путем приобретения собственных акций у акционеров. Гибкий бюджет — форма бюджета, в которой плановые документы могут периодически корректироваться на протяжении всего года для отражения оперативных результатов. Грант-элемент — агрегирующий показатель, обобщающий основные условия кредитования: период погашения, льготный период, стоимость. Дериватив — договор (контракт), по которому стороны получают право или берут обязательство выполнить некоторые действия в отношении базового актива. Обычно предусматривается возможность купить, продать, предоставить, получить некоторый товар или ценные бумаги. Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнение резервов, выплату кредитов и процентов по облигациям. Дивидендная политика — направление деятельности организации, заключающееся в выборе пропорции между потребляемой акционерами и капитализируемой частями прибыли для достижения долгосрочных целей организации и повышения ее финансовой устойчивости. Добавочный капитал — источник финансирования, отражающий: сумму дооценок основных средств, объектов капитального строительства и других материальных объектов имущества организации со сроком полезного использования свыше 12 месяцев, проводимую в установленном порядке; разность между продажной стоимостью акций и их номинальной стоимостью; положительные курсовые разницы по вкладам в уставный капитал в иностранной валюте. Долгосрочная финансовая политика организации — система долгосрочных целевых установок и способов развития финансов организации для достижения ее долгосрочных целей. Дробление акций (метод расщепления или сплита акций) — увеличение числа акций посредством уменьшения их номинала. Жесткий

бюджет — традиционная форма бюджета, когда цифровые показатели не меняют в течение года. Инсайдер — лицо, имеющее доступ к конфиденциальной информации о делах организации благодаря своему служебному положению или родственным связям. Ипотека — передача в залог недвижимости, земли в целях получения кредита, называемого ипотечным. Источники финансирования — денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении организации и предназначенные для осуществления затрат по расширенному воспроизводству, экономическому стимулированию, выполнению обязательств перед государством, финансированию прочих расходов. Капитал — общая стоимость средств организации в денежной, материальной и основанная на соблюдении постоянства регулярных выплат фиксированных сумм дивиденда на акцию, а также выплата в дополнение к фиксированной сумме дополнительного «экстра»-дивиденда в периоды наиболее успешной работы организации. Методика остаточного дивиденда — методика выплаты дивидендов, которая основана на первостепенном учете инвестиционных возможностей организации, а также достижении целевой структуры капитала. Методика постоянного процентного распределения прибыли — методика выплаты дивидендов, основанная на соблюдении неизменности показателя дивидендного выхода. Методика постоянного роста дивидендных выплат — методика, которая состоит в том, чтобы достичь умеренного роста дивиденда в расчете на одну акцию. Методика фиксированных дивидендных выплат — методика, которая характеризуется постоянством размера дивиденда на акцию в течение длительного периода времени вне зависимости от динамики курса акций, а также регулярностью дивидендных выплат. Нормативный метод планирования — метод планирования финансовых показателей на основе заранее установленных норм и нормативов, который позволяет определить потребность организации в денежных ресурсах и источниках их образования. Облигация — ценная бумага с фиксированным процентом, выпускаемая частными компаниями или государством. Облигация подлежит погашению (выкупу) в течение обусловленного при выпуске займа срока. Овердрафт — кредитование банком расчетного счета клиента для оплаты им расчетных документов при недостаточности или отсутствии на расчетном счете клиента-заемщика денежных средств. Оперативный лизинг — один из видов аренды, при котором лизинговая компания передает имущество, принадлежащее ей по праву собственности, на определенный срок и на определенных условиях во временное пользование лизингополучателю. По истечении срока договора оперативного лизинга и при условии полной оплаты установленной договором аренды предмет лизинга возвращается собственнику. В течение всего срока амортизации объект лизинга может передаваться в аренду неоднократно. Операционный рычаг — потенциальная возможность влиять на прибыль, изменяя структуру себестоимости и объем выпуска. Оптимальная структура капитала — такое соотношение между собственным и заемным капиталом, которое обеспечивает оптимальное сочетание риска и доходности и, следовательно, максимизирует цену акции (или рыночную оценку всего капитала). Оферта - адресованное одному или нескольким конкретным лицам определенное предложение, которое выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Переменные затраты — затраты, которые изменяются пропорционально объему производства или уровню деятельности. Постоянные затраты — затраты, которые не изменяются при изменении объема производства или уровня деятельности. Предельная стоимость капитала — показатель стоимости каждой новой единицы капитала, дополнительно привлекаемой организацией. Прибыль — экономическая категория, которая: характеризует эффект, полученный в результате финансово-хозяйственной деятельности организации; является основным внутренним источником формирования собственного капитала; при сопоставлении с ценой капитала в относительном выражении характеризует изменение стоимости организации. Проектное финансирование — целевое долгосрочное финансирование инвестиционных проектов, при котором источником

погашения долговых обязательств служат денежные потоки, генерируемые вновь создаваемой для целей реализации проекта организацией. Расчетно-аналитический метод планирования — метод планирования, позволяющий на основе достигнутых финансовых показателей спрогнозировать их значение на будущий период. Резервный капитал — источник финансирования, отражающий сформированные за счет чистой прибыли резервы организации, предназначенные для возмещения убытков от хозяйственной деятельности, для выплаты доходов инвесторам и кредиторам в случае, если на эти цели не хватает прибыли. Ритейл — розничная торговля, продажа товаров конечному потребителю (частному лицу). Ролloverный кредит — долгосрочный кредит с периодически пересматриваемой процентной ставкой. Обычно пересмотр процентной ставки осуществляется один раз в квартал или полугодие в зависимости от темпов инфляции. Сертификат на владение акциями — свидетельство, подтверждающее право собственности на акции. Сплит акций — операция дробления акций. Средняя взвешенная стоимость капитала — средняя арифметическая взвешенная стоимость отдельных элементов капитала. В качестве весов каждого из элементов выступает его удельный вес в общей сумме сформированного (используемого) капитала. Структура капитала — соотношение всех форм собственных и заемных финансовых ресурсов, используемых организацией в процессе своей хозяйственной деятельности для финансирования активов. Умеренная дивидендная политика — политика, направленная на достижение компромисса между интересами акционеров в осуществлении текущих дивидендных выплат и дальнейшим развитием организации. Уставный капитал — совокупная номинальная стоимость акций организации, приобретенных акционерами в период ее учреждения. Финансовая политика предприятия — целенаправленное использование финансов для достижения стратегических и тактических задач организации, определенных ее учредительными документами (уставом). Финансовая стратегия — долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу и предполагающий решение крупномасштабных задач организации. Финансовое планирование — деятельность по обеспечению необходимого предварительного контроля за образованием и использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, созданию условий для укрепления финансового состояния организации. Финансовое прогнозирование — стратегическая оценка перспектив развития финансов, объема, состава и структуры поступления финансовых ресурсов и направлений их использования. Финансовый лизинг — операция по специальному приобретению имущества в собственность с его последующей сдачей во временное владение и пользование на срок, приближающийся по продолжительности к сроку эксплуатации и амортизации всей стоимости или большей части стоимости имущества. В течение срока договора лизингодатель за счет лизинговых платежей возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от финансовой сделки. Франчайзинг (Franchising) — предоставление крупной «родительской» компанией лицензии (франшизы) на производство продукции (услуг) под фирменной маркой этой компании (обычно на фиксированный период и на ограниченной территории). См. также: Коммерческая концессия. Франшиза — предоставление одной компанией другой компании (ограничивающая франшиза) или нескольким компаниям (неограничивающая франшиза) права на производство ее продукции. Целевая структура капитала — соотношение собственных и заемных финансовых средств организации, которое позволяет в полной мере обеспечить достижение избранного критерия ее оптимизации. Центр финансовой ответственности — структурное подразделение (объединение подразделений) организации, осуществляющее определенные хозяйственные операции, способные непосредственно воздействовать на доходы/расходы от этих операций, и отвечающее за реализацию установленных перед ним целей, соблюдение расходов в пределах установленных лимитов и достижение заданного финансового результата своей деятельности. Эквайринг — прием к оплате платежных карт в качестве средства оплаты товаров, работ, услуг. Эмиссия ценных бумаг — выпуск в обращение ценных бумаг:

год начала подготовки 2022

акций, облигаций, других долговых обязательств, осуществляемый предприятиями и финансово-кредитными учреждениями с целью привлечения финансовых ресурсов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1.	ПК-6-31	1. Назовите основные элементы финансовой политики компании.
2.	ПК-6-32	2. Методы формирования финансовой политики предприятий.
3.	ПК-6-33	3. Факторы, влияющие на политику цен компании.
4.	ПК-6-34	4. Общие принципы формирования учетной политики компании.
5.	ПК-6-35	5. Каким образом осуществляется отбор инвестиционных проектов и финансовых инструментов, соответствующих формам инвестиционной деятельности фирмы?
6.	ПК-6-36	6. Дайте оценку взаимодействию финансового и операционного рычагов

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

№	Код результата обучения	Задания
7.	ПК-6-У1	7. Две компании идентичны во всем, кроме структуры капитала. У одной из них имеется 55% собственного капитала, остальные средства взяты в кредит. А у другой только 25% относится к собственному капиталу. Процентная ставка для заемных средств равняется 12,5% и одинакова для обеих компаний. Вы имеете по 1% акций каждой из компаний. Сколько Вы получите дохода на акции в каждой компании, если чистая прибыль составила 420 тыс. долл. и уровень капитализации равен 17,4%? Какая рентабельность собственного капитала у компаний?
8.	ПК-6-У2	8. Фирме предложили заключить новый контракт по выпуску электрооборудования. Имеющиеся данные: -Затраты на изготовление продукции по текущему контракту - 200 тысяч рублей. -Выручка от продаж по текущему контракту - 280 тысяч рублей. -Затраты на изготовление продукции по новому контракту - 185 тысяч рублей. -Количество выпускаемой продукции по новому контракту - 150 штук. Необходимо: 1. рассчитать минимальную цену 1 единицы нового оборудования (т. е. по новому контракту) при условии, что прибыль останется на прежнем уровне (т. е. по текущему контракту) 2. рассчитать рентабельность продукции по действующему и новому контракту.
9.	ПК-6-У3	9. На ОАО "Заря" изменился уровень доходов акционеров. После проведения анализа выяснилось, что основным фактором

		повлиявшим на результат стал коэффициент финансового левериджа. Величина заемного капитала на начало года составила 524 млн. рублей, на конец года – 436 млн. рублей. Сумма активов предприятия на начало года 896 млн. рублей, на конец года - 784 млн. рублей. Объем основного капитала составил на начало года 1,48 млрд. рублей, на конце года - 1,72 млрд. рублей. Оборотные активы составили на начало года 849 млн. рублей, на конец года - 786 млн. рублей. Объем собственного оборотного капитала на начало года 412 млн. рублей, на конец года – 486 млн. рублей. Определите причины изменения коэффициента финансового левериджа.
10.	ПК-6-У4	10. Для анализа финансового состояния фирмы "Вагон" необходимо рассчитать значения коэффициента текущей ликвидности для двух периодов и сравнить со среднеотраслевым значением. Оборотные активы фирмы в первом периоде были равны 381 тыс. долл., во втором периоде увеличились до 421 тыс. долл. Краткосрочные обязательства уменьшились с 220 тыс. долл. до 199 тыс. долл. во втором периоде. Среднеотраслевое значение коэффициента уменьшилось с 2,12 до 1,99 для второго периода.
11.	ПК-6-У5	11.Рассматриваемый фирмой проект требует инвестиций в размере 150 млн. руб. Планируемый годовой доход в течение 12 лет составит 20 млн. руб. Определить целесообразность осуществления инвестиций при ставке дисконтирования 14% годовых.
12.	ПК-6-У6	12.Фирма рассматривает возможность вложения в два взаимоисключающих проекта. Первый проект предусматривает закупку новой линии по производству деталей двигателя стоимость 10,5 млн. руб., что по расчетам обеспечит фирме ежегодные чистые денежные поступления в сумме 2,4 млн. руб. Второй проект предусматривает закупку новой линии по производству деталей двигателя стоимостью 8,3 млн. руб., что по расчетам обеспечит фирмы ежегодные чистые денежные поступления в сумме 1,926 млн. руб. Срок службы оборудования обеих линий составляет 8 лет. Доходность альтернативных инвестиций с аналогичным уровнем риска — 14%. Определить наиболее приемлемый вариант проекта для фирмы.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
13.	ПК-6-В1	13.Планируемые фирмой инвестиции средств в размере 3 млн. руб. должны принести прибыль в сумме 0,6 млн. руб. Ставка налога на прибыль составляет 20%, ставка по банковским кредитам в период инвестирования равна 15%. Определить эффект финансового левериджа, если сумма заемных средств составляет 1 млн. руб.

14.	ПК-6-В2	14.Чистая прибыль фирмы к распределению составляет 30 тыс. руб. Число акций фирмы, находящихся в обращении, составляет 3000 шт. Сумма выплачиваемых дивидендов составляет 12 тыс. руб. Определить сумму дивидендов, приходящуюся на одну акцию, коэффициент дивидендных выплат, прибыль в расчете на одну акцию.
15.	ПК-6-В3	15.Предприятие имеет в базовом периоде размер продаж продукции - 7 652 тыс. руб., а в плановом периоде продажи должны составить 8 000 тыс. руб. Активы и краткосрочные обязательства составляют соответственно 3 000 и 400 тыс. руб. Размер чистой прибыли равен 5% от величины продаж. Доля дивидендных выплат - 26 %. Перед менеджером предприятия стоит задача - определить размер новых финансовых заимствований за счет внешних источников в краткосрочном периоде. Обосновать выбор тактики поведения финансового менеджера в краткосрочном периоде на основании разработанной краткосрочной финансовой политики.
16.	ПК-6-В4	16.Фиксированные активы компании составляют 80 млн. руб., текущие активы - 150 млн. руб., в том числе изменяющаяся часть равна 100 млн руб. Если компания следует умеренной политике, то какую часть активов она финансирует краткосрочными источниками, а какую - долгосрочными?
17.	ПК-6-В5	17.Предприятие отражает стоимость материалов по учетным ценам, под которыми понимают цены поставщиков, а их списание в производство способом по средней себестоимости. Остаток материала на складе на начало отчетного периода составлял 50 штук по цене 700 руб. за единицу. За месяц на склад предприятия поступило следующее количество материала: π 200 штук по цене 1600 руб.; π 40 штук по цене 2000 руб. За отчетный период отпущено в производство 220 штук материала. Определите стоимость материала, израсходованного на производство продукции, используя способ по средней себестоимости.
18.	ПК-6-В6	18.Предприятие отражает стоимость материалов по учетным ценам, под которыми понимаются цены поставщиков. В производство отпуск материалов осуществляется по средней себестоимости. Остаток материала на складе предприятия на начало отчетного периода составлял: π 50 штук по цене 700 руб. за штуку. За месяц на склад предприятия поступило следующее количество материала: π 100 штук по цене 800 руб., за штуку; π 20 штук по цене 1000 руб. за штуку За отчетный период отпущено в производство π 110 штук материала. Определить стоимость материала, израсходованного на производство продукции, используя способ средней себестоимости.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

Средства оценивания в ходе текущего контроля:

год начала подготовки 2022

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	Задания
1.	ПК-6-31	Задания для самостоятельной работы 1
2.	ПК-6-31	Письменный опрос по теме 1
3.	ПК-6-32	Задания для самостоятельной работы 2
4.	ПК-6-32	Письменный опрос по теме 2,3
5.	ПК-6-33	Задания для самостоятельной работы 3
6.	ПК-6-33	Письменный опрос по теме 4
7.	ПК-6-34	Задания для самостоятельной работы 4
8.	ПК-6-34	Письменный опрос по теме 5,6
9.	ПК-6-35	Задания для самостоятельной работы 5
10.	ПК-6-35	Письменный опрос по теме 7
11.	ПК-6-36	Задания для самостоятельной работы 6
12.	ПК-6-36	Письменный опрос по теме 8
13.	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 7
14.	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 8
15.	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 9
16.	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 10
17.	ПК-6-У5	Задания для самостоятельной работы 11
18.	ПК-6-У6	Задания для самостоятельной работы 12
19.	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 13
20.	ПК-6-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
21.	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 14

22.	ПК-6-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2, 3
23.	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 15
24.	ПК-6-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
25.	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 16
26.	ПК-6-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 5
27.	ПК-6-В5	Задания для самостоятельной работы 17
28.	ПК-6-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 6,7
29.	ПК-6-В6	Задания для самостоятельной работы 18
30.	ПК-6-В6	Выполнение заданий и упражнений по теме 8

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний

№	Код результата обучения	Задания
1.	ПК-6-31	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
2.	ПК-6-31	1. Основные положения и цели разработки краткосрочной финансовой политики. 2. Объект, предмет, субъект краткосрочной финансовой политики предприятия (организации). 3. Принципы организации краткосрочной финансовой политики. 4. Виды краткосрочной финансовой политики предприятия (организации). 5. Формирование требований к системе финансового управления предприятием (организацией). 6. Критерии построения управляющей системы финансов. 7. Методика организационного обеспечения системы финансового управления. 8. Методы формирования краткосрочной финансовой политики предприятий (организаций). 9. Учетная политика предприятия (организации). 10. Управление оборотным капиталом.
3.	ПК-6-32	Вопросы к экзамену 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
4.	ПК-6-32	11. Политика формирования запасов. 12. Политика управления дебиторской задолженностью. 13. Политика управления денежными средствами. 14. Способы финансирования деятельности предприятия (организации). 15. Классификация капитала. 16. Политика управления собственным капиталом. 17. Политика управления заемным капиталом. 18. Лизинг как источник финансирования. 19. Политика управления ценами на предприятии (организации). 20. Основы ценовой политики.
5.	ПК-6-33	Вопросы к экзамену 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30

6.	ПК-6-33	21. Управление ценами на новые изделия. 22. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж. 23. Классификация затрат. 24. Определение оптимальной величины себестоимости продукции. 25. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов. 26. Ускорение оборачиваемости оборотных средств. 27. Выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами. 28. Политика улучшения платежеспособности предприятия (организации). 29. Определение необходимого уровня коэффициента общей ликвидности. 30. Традиционные показатели финансовой устойчивости.
7.	ПК-6-34	Вопросы к экзамену 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38,39, 40
8.	ПК-6-34	31. Оценка традиционных показателей финансовой устойчивости 32. Политика обеспечения кредитоспособности предприятия (организации). 33. Политика финансового планирования. Основные термины и задачи бюджетирования. 34. Инфраструктура бюджетного процесса. 35. Типология бюджетов. 36. Организация процесса бюджетирования. 37. Контроль (мониторинг) исполнения сводного бюджета. 38. Организационная модель оценки элементов системы управления предприятием (организацией). 39. Основы политики финансирования рабочей силы. 40. Кадровые ресурсы в финансовой политике.
9.	ПК-6-35	Вопросы к экзамену 41, 42, 43, 44, 45,46, 47, 48, 49, 50
10.	ПК-6-35	41. Сущность краткосрочной финансовой политики. Сущность накоплений и инвестиций. 42. Финансовое управление капитальными вложениями. 43. Управление финансовыми инвестициями. 44. Основы эмиссионного процесса. 45. Управление иностранными инвестициями. 46. Цена и структура капитала. 47. Модели структуры капитала. 48. Управление краткосрочным заемным капиталом 49. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия (организации). 50. Политика в расчетных операциях.
11.	ПК-6-36	Вопросы к экзамену 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59,60
12.	ПК-6-36	51. Политика регулирования денежных потоков. 52. Анализ политики ускорения расчетов 53. Политика оптимизации зачетов. 54. Политика привлечения дополнительных финансовых потоков. 55. Дивидендная политика предприятия (организации). 56. Политика в финансовом инжиниринге. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении. 57. Алгоритм управления запасами фирмы 58. Взаимосвязь рыночных цен, спроса и предложения 59. Взаимосвязь краткосрочной финансовой политики фирмы с финансовой политикой государства. 60. Выбор формы цены продажи товара (услуги).

№	Код результата обучения	Задания
1.	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 7
2.	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 8
3.	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 9
4.	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 10
5.	ПК-6-У5	Задания для самостоятельной работы 11
6.	ПК-6-У6	Задания для самостоятельной работы 12

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1.	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 13
2.	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 14
3.	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 15
4.	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 16
5.	ПК-6-В5	Задания для самостоятельной работы 17
6.	ПК-6-В6	Задания для самостоятельной работы 18

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. — Электрон.текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75096.html>
2. Розанова, Н. М. Монетарная экономика. Теория денег и кредита в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01981-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451845>

б) дополнительная литература:

1. Кумехов, К. К. Финансовая политика фирмы : учебное пособие / К. К. Кумехов, Н. Ю. Сурова, М. В. Петровская. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 208 с. — ISBN 978-5-7567-1015-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101915.html>
2. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / В.А. Тупчиенко. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — 978-5-238-01931-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74881.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: Лицензионное программное обеспечение : операционная система MicrosoftWindows 7 Pro, офисный пакет программ MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2010, офисный пакет программ MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, антивирусная программа Dr. WebDesktopSecuritySuite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель АІМР, просмотр изображений FastStoneImageViewer, ПО для чтения файлов формата PDF AdobeAcrobatReader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрирования Aspia, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт, версия 1С для использования типовых конфигураций в учебных целях: 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, правовой справочник Гарант Аэро, онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент

Лицензионное программное обеспечение: операционная система MicrosoftWindows 7 Pro, офисный пакет программ MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2010, офисный пакет программ MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, антивирусная программа Dr. WebDesktopSecuritySuite, архиватор 7-zip, аудиопроигрыватель АІМР, просмотр изображений FastStoneImageViewer, ПО для чтения файлов формата PDF AdobeAcrobatReader, ПО для сканирования документов NAPS2, ПО для записи видео и проведения видеотрансляций OBS Studio, ПО для удалённого администрированияAspia, правовой справочник Гарант Аэро, онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент, электронно-библиотечная система IPRBooks, электронно-библиотечная система Юрайт, версия 1С для использования типовых конфигураций в учебных целях: 1С: Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, моделирование бизнес-процессов СА ERwinProcessModeler 7.3, версия 1С для ведения бухгалтерии: 1С: Бухгалтерия. Базовая версия.

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ЭБС IPRbooks (АйПиАрбукс) <http://www.iprbookshop.ru>
2. Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru>
3. Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
4. Информационно-правовой портал «Гарант» www.garant.ru
5. Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
6. Информационно-правовой портал «Кодекс» www.kodeks.ru

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение данной учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с [Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»](#), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Ауд.309

Специализированная мебель:

- столы студенческие;
- стулья студенческие;
- стол для преподавателя;
- стул для преподавателя;
- доска (меловая);
- маркерная доска (переносная).

Технические средства обучения:

- проектор (портативный);
- ноутбук для преподавателя с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза;
- веб-камера;
- экран (переносной);
- колонки;
- микрофон.

Специализированное оборудование:

- наглядные пособия (плакаты)



год начала подготовки 2022

Автор (составитель): ст. преп. Печерских М.В.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ

Код и направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Финансы и кредит

Учебная дисциплина «Финансовая политика компании» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12.08.2020 г. № 954.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам связанным с разработкой финансовой политики компании, сформировать профессиональные представления в области видов финансовой политики компании, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере финансовой политики компании.

год начала подготовки 2022

Задачи дисциплины:

- определить роль и значение финансовой политики в развитии компании;
- раскрыть цели и задачи финансовой политики;
- определить содержание финансовой политики компании;
- изучить основные элементы финансовой политики компании

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

Учебная дисциплина Финансовая политика компании относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса (ПК-6)***